

# AFRISOFT

AFRICAN SOFTWARE PRODUCTION (RD CONGO) S.A.R.L

[www.afrosoft-pro.com](http://www.afrosoft-pro.com)

## PROFIL D'ENTREPRISE

AFRICAN SOFTWARE PRODUCTION  
SARL



Nous nous efforçons d'aider les entreprises à réussir leur parcours de transformation numérique en leur offrant les moyens de prospérer et d'exceller sur leurs marchés respectifs

### CONTACTEZ-NOUS:

- DRC: +243 99 575 4063 / +243 99 421 8579
- Zambia: +260 76 858 9700 / +260 97 679 0878

# Table des Matières

Mots de bienvenue	02
A propos de nous	03
Notre vision	03
Notre mission	03
Emplacement de l'entreprise	04
Nos valeurs	05
Historique de l'entreprise	06
Profils des fondateurs	07
Services offerts	08
Tendance de l'industrie et du marché	10
Pourquoi Choisir Afrisoft Sarl?	11
Aspirations à long-terme	12
Stratégies de marketing et de publicité	13
Contact information	14



We pave the way for digital success, empowering businesses to thrive in the ever-evolving landscape of technology.

# MOTS DE BIENVENUE



## Edouard Kota Fondateur & PDG

Chers partenaires et clients précieux,

C'est avec un immense plaisir que je vous souhaite la bienvenue au nom d'Afrisoft Sarl. En tant que PDG, j'ai le privilège de diriger une équipe de professionnels talentueux qui sont passionnés par la fourniture de services exceptionnels en génie logiciel, solutions de gestion et services TIC.

Chez Afrisoft, nous sommes conscients des défis auxquels les entreprises font face dans l'économie actuelle et numérisée. Notre mission est d'accompagner les entreprises dans leur réinvention en leur fournissant des produits personnalisés et simplifiés répondant à leurs besoins spécifiques. Nous croyons que chaque organisation mérite des solutions sur mesure qui leur permettent de réussir leur transformation digitale et de prospérer dans leurs marchés respectifs.

Avec une solide présence en République démocratique du Congo (RDC) et notre récente expansion en Zambie, nous nous sommes positionnés en tant qu'entreprise internationale dédiée à la fourniture de solutions technologiques de premier plan. Notre équipe expérimentée, composée de concepteurs de systèmes d'information, de développeurs, d'experts en TIC et de chefs de projet, s'engage à comprendre les contextes et les défis uniques de nos clients, afin de fournir un niveau de satisfaction optimal.



Nous sommes fiers de nos valeurs fondamentales de transparence, de durabilité et de professionnalisme. Nos produits sont méticuleusement conçus pour répondre aux normes de qualité les plus élevées, et nous nous efforçons constamment de dépasser les attentes de nos clients. Notre objectif n'est pas seulement de fournir des solutions exceptionnelles, mais aussi de bâtir des relations à long terme basées sur la confiance et l'intégrité.

En regardant vers l'avenir, nous aspirons de devenir l'une des références de l'industrie des logiciels, des solutions de gestion et des services TIC. Nous avons l'intention de réaliser cela en fournissant en permanence des produits et des services exceptionnels, tout en maintenant une forte orientation vers l'innovation et la satisfaction client.

Je vous invite à explorer notre site web pour en savoir plus sur nos produits et services, et prendre contact avec notre équipe dévouée. Ensemble, lançons-nous dans un voyage de transformation numérique, où Afrisoft sera votre partenaire fiable à chaque étape.

Merci d'avoir choisi Afrisoft. Nous sommes ravis de collaborer avec vous et de contribuer à votre succès continu.

Cordialement,

**Edouard Kota CEO,**  
*Afrisoft Ltd*

# Aperçu De l'Entreprise

AFRISOFT Sarl est l'une des principales sociétés d'ingénierie logicielle, de solutions de gestion et de services TIC avec des opérations en République démocratique du Congo (RDC) et en Zambie. Nous nous engageons à fournir des solutions technologiques de pointe et des services complets aux particuliers et aux entreprises.

En mettant l'accent sur l'innovation et la satisfaction du client, AFRISOFT Ltd tire parti de son expertise pour offrir à ses clients des solutions numériques transformatrices. Qu'il s'agisse d'une petite entreprise, d'une grande société ou d'une entité gouvernementale, nous offrons des services sur mesure pour répondre à vos besoins spécifiques et favoriser votre réussite à l'ère numérique.

Chez AFRISOFT Ltd, nous sommes convaincus que la technologie est un moteur puissant de transformation; et sur ce, nous nous efforçons de fournir à nos clients les outils et solutions dont ils ont besoin pour prospérer dans le paysage concurrentiel d'aujourd'hui. Notre équipe expérimentée, composée d'ingénieurs logiciels, d'analystes système, de consultants en TIC et de chefs de projet, travaille en étroite collaboration avec nos clients pour comprendre leurs objectifs et fournir des solutions personnalisées qui favorisent l'efficacité, la productivité et la croissance.



## Notre Mission

Notre mission est de soutenir les entreprises à se réinventer efficacement au sein d'une économie numérisée. Nous comprenons que chaque entreprise fonctionne avec un modèle de gestion unique adapté à ses activités spécifiques. Par conséquent, nous nous engageons à fournir des produits personnalisés, simplifiés et efficaces qui répondent précisément à leurs besoins individuels.

Notre objectif principal est de permettre aux entreprises de réussir dans leur parcours de transformation numérique, en les habilitant à prospérer et exceller dans leurs marchés respectifs. Nous croyons que la numérisation offre de nombreuses opportunités de croissance, d'efficacité et d'innovation, et nous nous efforçons d'être à l'avant-garde de cette vague de transformation.

## Notre Vision

Notre vision est de nous établir comme l'une des références majeures dans l'industrie de l'ingénierie logicielle, des solutions de gestion et des services TIC. Nous nous efforçons d'atteindre cet objectif en livrant constamment des produits et services de haute qualité tout en respectant les plus hauts standards de professionnalisme.

Nous envisageons d'être reconnus comme une autorité de confiance dans notre domaine, où clients et pairs de l'industrie se tournent vers nous pour des solutions innovantes, des conseils d'experts et un service client exceptionnel.



# Emplacements De l'Entreprise



AFRISOFT Sarl opère stratégiquement dans les principales villes urbaines de la République Démocratique du Congo (RDC) et de la Zambie. En RDC, nos opérations couvrent les grands centres urbains, y compris Lubumbashi, Kolwezi, Kinshasa, et d'autres lieux importants. Ces villes servent de hubs économiques et commerciaux essentiels dans le pays, nous permettant de répondre efficacement aux divers besoins de nos clients.



Lubumbashi, RD Congo

En nous positionnant stratégiquement dans ces zones urbaines, nous assurons la proximité avec nos clients, permettant une communication, une collaboration et un soutien efficaces. Cette approche localisée nous permet de mieux comprendre les contextes uniques, les défis et les opportunités présents dans chaque région, améliorant finalement notre capacité à fournir des solutions sur mesure qui répondent aux besoins spécifiques de nos clients en RDC et en Zambie.

En Zambie, AFRISOFT Sarl maintient une présence robuste dans les villes de Ndola et Lusaka. Ndola et Lusaka sont des centres importants d'activité économique et de développement en Zambie, et notre forte implantation dans ces villes nous permet d'étendre nos services et solutions à des clients dans tout le pays.



Lusaka - Zambie

# Valeurs de l'entreprise :

Nos valeurs fondamentales sont les principes directeurs qui façonnent la culture d'entreprise, guident nos actions et définissent nos interactions avec nos clients, nos partenaires et nos collègues. Ces valeurs constituent le fondement de notre activité et reflètent notre engagement en faveur de l'excellence dans tout ce que nous faisons. Nos valeurs fondamentales sont les suivantes



## Transparence

Nous sommes convaincus de la nécessité de mener nos activités en toute transparence. Nous nous efforçons d'être ouverts, honnêtes et clairs dans notre communication avec les clients, afin qu'ils comprennent parfaitement nos processus, nos solutions et nos prix.



## Durabilité

Nous nous engageons à soutenir les leaders dans leur parcours de transformation numérique de manière durable. Nous croyons en la mise en œuvre de solutions qui sont respectueuses de l'environnement, socialement responsables et économiquement viables, permettant à nos clients de prospérer de manière durable, efficace et rentable.



## Innovation

L'innovation est au cœur de notre organisation. Nous adoptons la créativité, cherchant constamment de nouvelles idées, technologies et approches pour stimuler l'innovation dans nos solutions et services. Nous favorisons une culture d'apprentissage continu et nous efforçons de rester en avance sur la courbe dans un paysage numérique en évolution rapide.



## Intégrité et éthique :

Nous respectons les normes les plus élevées d'intégrité et d'éthique dans toutes nos pratiques commerciales. Nous nous engageons à nous comporter avec honnêteté, équité et respect pour toutes les parties prenantes. Nous adhérons aux directives légales et éthiques, assurons la confidentialité et la sécurité des informations de nos clients et préservons la confiance qu'ils placent en nous.



## Confiance et responsabilité :

Construire et maintenir la confiance est fondamental pour notre succès. Nous valorisons la confiance que nos clients placent en nous et nous prenons l'entière responsabilité de répondre et de dépasser leurs attentes. Nous tenons constamment nos promesses, et assumons nos actions, démontrant notre engagement envers le succès de nos clients.



## Esprit d'équipe

Nous croyons en la puissance de la collaboration et du travail en équipe. Nous favorisons un environnement de travail inclusif et de soutien qui encourage la collaboration, la coopération et le succès partagé. Nous reconnaissons que l'effort collectif de notre équipe diversifiée conduit à de meilleurs résultats pour nos clients, et nous valorisons les contributions de chaque individu.



## Qualité:

La qualité est la marque de fabrique de nos produits et services. Nous nous consacrons à la livraison de solutions qui répondent aux normes les plus élevées d'excellence. Nous investissons dans des processus robustes d'assurance qualité, suivons les meilleures pratiques de l'industrie et nous assurons que nos produits subissent des tests et approbations rigoureux avant d'être livrés à nos clients.

## Historique de l'Entreprise

AFRISOFT Sarl a été fondée en 2018 par Edouard Kota, Guymard Ntambwe et Sebastien Ngoyi, trois partenaires qui partageaient une vision commune de fournir aux entreprises locales de la République Démocratique du Congo (RDC) des solutions de gestion sur mesure pour répondre à leurs besoins spécifiques. Les fondateurs ont reconnu l'importance d'adapter les pratiques de gestion au contexte unique des entreprises en RDC.

En plus de leur volonté de soutenir les entreprises locales, les fondateurs se sont fortement engagés à améliorer le paysage éducatif en RDC. Ils visaient à maîtriser le programme scolaire et académique pour avoir un impact positif sur les expériences éducatives

des étudiants du pays. Bien que cet objectif reste à réaliser en raison de possibilités limitées, il continue d'être une force motrice pour les aspirations futures de l'entreprise.

Au moment de sa création, AFRISOFT Sarl a commencé avec une équipe de trois développeurs travaillant sur des projets pour de petites entreprises. Grâce à leur expertise et à leur dévouement, l'entreprise a rapidement gagné en reconnaissance pour la fourniture de solutions efficaces et la promotion de la croissance de ses clients. À mesure que l'entreprise grandissait, elle élargissait sa clientèle et prenait en charge des projets plus importants, collaborant avec des entreprises pour relever leurs défis de gestion complexes.



Le succès d'AFRISOFT Sarl peut être attribué à son équipe d'experts et de spécialistes issus de différents domaines. Ces professionnels apportent des compétences et des connaissances diverses à l'entreprise, ce qui lui permet d'offrir des solutions complètes à ses clients dans divers secteurs d'activité.

En 2023, AFRISOFT Sarl a franchi une étape importante en ouvrant une succursale en République de Zambie, marquant ainsi son entrée sur le marché international. Cette expansion témoigne de la croissance de l'entreprise et de sa capacité à s'adapter à de nouveaux environnements tout en maintenant son engagement à fournir des solutions et des services de haute qualité.

Alors qu'AFRISOFT Sarl continue d'évoluer, ses fondateurs et son équipe restent fidèles à leur engagement à fournir des solutions de gestion sur mesure, à soutenir les entreprises dans leur croissance et à s'efforcer d'avoir un impact positif sur le secteur de l'éducation. L'expansion de la société sur les marchés internationaux témoigne de sa vision, de son professionnalisme et de son engagement en faveur de l'excellence.

Au cours de cette phase de transformation, nous avons accueilli avec fierté un nouveau partenaire zambien au sein de la famille AFRISOFT, enrichissant ainsi notre équipe de ses idées et de son expertise précieuses. Ce partenariat stratégique a renforcé nos capacités et nous a permis de mieux servir nos clients, tant au niveau local qu'international.

Alors que nous entamons ce nouveau chapitre de notre parcours, nous restons déterminés à fournir des solutions innovantes et sur mesure qui permettent aux entreprises de prospérer à l'ère numérique. Notre expansion en Zambie témoigne de notre quête incessante de l'excellence et de notre engagement inébranlable à répondre aux besoins changeants de nos clients au-delà des frontières.

# Profils des fondateurs



## 1. Edouard Kota

PDG d'une société à responsabilité limitée. Sa vaste expérience de la gestion d'entreprise moderne s'étend sur plus de cinq ans, ce qui lui permet d'apporter une grande richesse de connaissances et d'expertise aux opérations et à la direction stratégique de l'entreprise.

Ses compétences pluridisciplinaires et sa compréhension des principes technologiques et de gestion contribuent à la capacité d'AFRISOFT Ltd à répondre efficacement aux divers besoins de ses clients.

Edouard Kota est l'actionnaire principal et le porteur de projet d'AFRISOFT Ltd. Il est titulaire d'un diplôme en informatique (TIC) de l'université MULOLWA, et tout au long de sa carrière, Edouard a poursuivi une formation continue dans divers domaines de la gestion, notamment la comptabilité, la fiscalité des entreprises, la gestion financière, la gestion de projet, la gestion du contrôle, l'audit interne, la gestion des salaires, la gestion des stocks et des immobilisations.

Avant de créer AFRISOFT Ltd, Edouard a travaillé pendant quatre ans en tant que contrôleur de gestion et auditeur interne et a également occupé le poste de



## 2. Guymard Ntambwe

Guymard Ntambwe, titulaire d'une licence en informatique (TIC) de l'université, est un programmeur passionné qui possède plus de dix ans d'expérience dans le développement de logiciels. Guymard faisait partie intégrante de l'équipe fondatrice d'AFRISOFT Ltd. Cependant, depuis le 13 octobre 2021, il a choisi de poursuivre d'autres opportunités et a quitté l'entreprise.



## 3. Sebastien Ngoyi

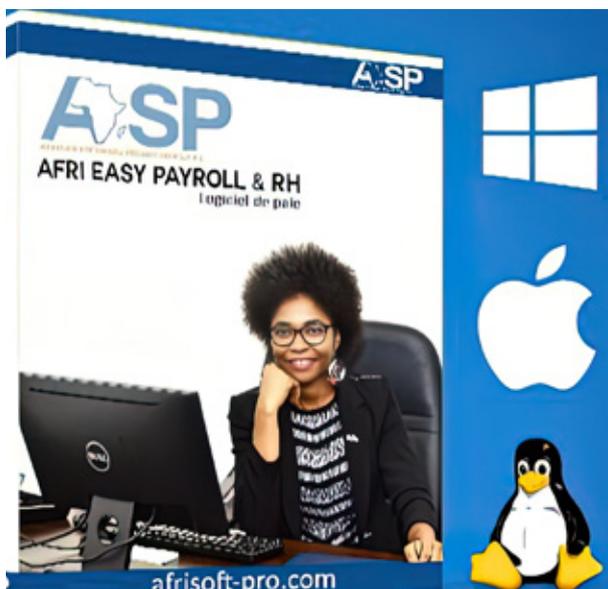
Sebastien Ngoyi, ingénieur en mécanique, a joué un rôle important dans les premières étapes de l'entreprise en tant que soutien financier. Sa contribution et son soutien ont été déterminants pour la création d'AFRISOFT Ltd.

L'expertise, l'expérience et le soutien financier combinés des fondateurs ont joué un rôle déterminant dans la croissance et le succès de l'entreprise. Chaque fondateur a apporté des compétences et des perspectives uniques, contribuant ainsi à la diversité des capacités et des forces d'AFRISOFT Ltd.

Leurs efforts collectifs ont jeté les bases de l'engagement de la société à fournir des services de haute qualité en matière d'ingénierie logicielle, de solutions de gestion et de TIC aux clients de la République démocratique du Congo et d'ailleurs.

# SERVICES OFFERTS

Afrisoft propose une large gamme de produits et de services conçus pour simplifier les systèmes de gestion et soutenir les activités de votre entreprise. Nos offres complètes comprennent :



## 1. Produits de systèmes de gestion

Nous proposons des produits de systèmes de gestion simplifiés pour diverses industries et secteurs. Notre portefeuille de produits comprend des solutions pour la paie et les ressources humaines, les cliniques, les pharmacies, les magasins, les stocks, les hôtels, les restaurants, le transport, les écoles, les universités, les points de vente, la gestion de la relation client, la maintenance, les actifs des machines, et bien plus encore. Chaque produit est conçu pour rationaliser et automatiser les processus critiques, permettant aux entreprises de fonctionner plus efficacement.

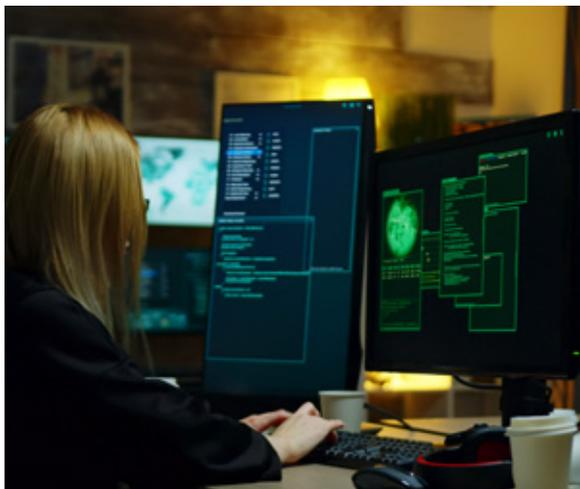
## 2. Gouvernance des projets ICT

Notre expertise en gouvernance de projets ICT garantit la planification, l'exécution et le contrôle réussis de vos initiatives technologiques. Nous proposons des services de gestion de projet de bout en bout, vous guidant à chaque phase du cycle de vie du projet. Notre équipe dédiée collabore étroitement avec vos parties prenantes pour définir les objectifs du projet, identifier les ressources, créer des calendriers réalistes et gérer efficacement les risques. En exploitant les meilleures pratiques de l'industrie et les méthodologies éprouvées, nous nous assurons que vos projets ICT sont livrés dans les plus brefs délais ainsi que vos limites budgétaires.



## 3. Maintenance et gestion des actifs informatiques

Nous offrons des services fiables de maintenance et de gestion de vos actifs informatiques, soutenus par notre solution logicielle de pointe appelée Afri\_iAMS. Notre équipe de professionnels qualifiés se consacre à l'exploitation, à la maintenance et au soutien continu de votre infrastructure informatique. Avec Afri\_iAMS, nous vous fournissons une plateforme centralisée pour surveiller et gérer efficacement votre matériel, vos logiciels et vos composants de réseau. Notre logiciel permet une surveillance proactive, ce qui nous permet d'identifier les problèmes potentiels avant qu'ils n'aient un impact sur vos opérations commerciales. Grâce à des alertes et des notifications en temps réel, nous garantissons une résolution rapide et minimisons tout temps d'arrêt potentiel.



#### 4. Gestion de la sécurité des TIC

La protection des données et des systèmes de votre organisation est primordiale dans le paysage numérique actuel. Nos services de gestion de la sécurité des TIC offrent une protection complète contre les menaces de cybersécurité. Nous procédons à des évaluations approfondies de votre infrastructure de sécurité existante, identifions les vulnérabilités et élaborons des stratégies de sécurité solides adaptées à vos besoins spécifiques. Nos experts mettent en œuvre des mesures de sécurité avancées, notamment des pare-feu, des protocoles de cryptage, des systèmes de détection d'intrusion et des contrôles d'accès des utilisateurs.



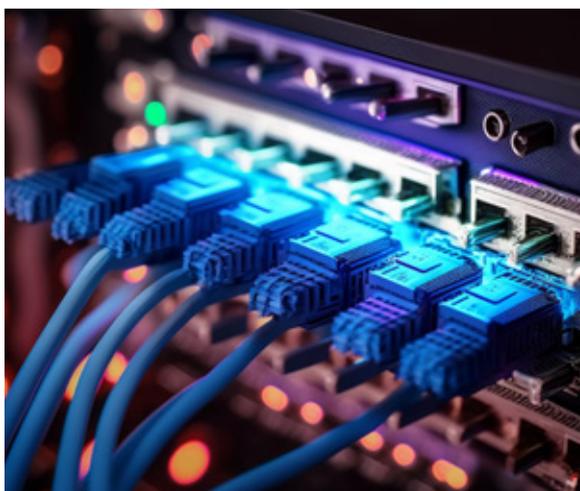
#### 5. Audit des systèmes d'information

Nous proposons des services d'audit complets pour garantir l'intégrité et l'efficacité de vos systèmes d'information. Nos professionnels qualifiés procèdent à des évaluations approfondies de la sécurité, de la conformité et de l'efficacité de vos systèmes. Nous examinons votre infrastructure, vos politiques et procédures afin d'identifier les domaines à améliorer et de fournir des recommandations exploitables. Nos audits couvrent différents aspects, notamment l'intégrité des données, la performance des systèmes, la conformité aux réglementations sectorielles et le respect des meilleures pratiques.



#### 6. Formation professionnelle

Nous croyons en l'autonomisation de votre équipe en lui fournissant les connaissances et les compétences nécessaires pour maximiser les avantages de nos solutions. Nos programmes de formation professionnelle sont conçus pour améliorer votre compréhension et votre maîtrise de l'utilisation efficace de nos produits. Nous proposons des sessions de formation personnalisées qui couvrent différents aspects, tels que l'utilisation du système, les meilleures pratiques de maintenance, les protocoles de sécurité et l'administration du système. Nos formateurs expérimentés veillent à ce que votre équipe acquière l'expertise nécessaire pour exploiter pleinement nos solutions.



#### 7. Fourniture d'équipements ICT et de réseau

Nous fournissons une large gamme d'équipements TIC et de réseau de haute qualité pour répondre à vos besoins en matière d'infrastructure informatique. Notre offre comprend des composants matériels, des dispositifs de mise en réseau, des serveurs, des solutions de stockage, etc. Nous travaillons en partenariat avec des fabricants réputés pour vous garantir un équipement fiable et de pointe qui répond à vos besoins spécifiques. Notre équipe expérimentée vous aide à sélectionner l'équipement adéquat en tenant compte de facteurs tels que l'évolutivité, les performances et le budget.



## Tendances de l'industrie et du marché

Dans le paysage commercial actuel, les tendances de l'industrie et du marché gravitent autour de la connectivité et de la dépendance croissante vis-à-vis des solutions web et mobiles. Les entreprises de divers secteurs reconnaissent l'importance de rester connectées et de fournir à leurs clients un accès facile à leurs produits et services. Chez Afrisoft, nous suivons de près ces tendances afin de nous assurer d'être à la pointe des avancées technologiques et de répondre aux besoins en constante évolution de nos clients. Voici quelques tendances clés qui façonnent l'industrie :

**Un marché orienté vers les réseaux :** Le marché est devenu fortement axé sur les réseaux, les entreprises et les particuliers recherchant une connectivité transparente. De l'informatique en nuage aux appareils de l'Internet des objets (IoT), la capacité à se connecter et à partager des informations entre les plateformes et les appareils est devenue essentielle. Nous comprenons l'importance de construire des solutions qui intègrent et exploitent ces réseaux pour améliorer les opérations commerciales et les expériences des clients.

**Solutions web et mobiles :** Les applications web et mobiles sont devenues indispensables pour les entreprises de toutes tailles. Les clients s'attendent à interagir avec les entreprises via des sites web conviviaux, des applications mobiles et des designs réactifs. Ces solutions permettent aux entreprises de dialoguer avec leur public cible, d'offrir des expériences personnalisées et de faciliter les transactions pratiques. Nous avons pris conscience de cette tendance et avons élargi notre équipe pour inclure des développeurs web et mobiles compétents qui maîtrisent la création de solutions innovantes axées sur l'utilisateur.

**Transformation numérique :** Le parcours de la transformation numérique s'est considérablement accéléré ces dernières années. Les organisations adoptent de plus en plus les technologies et numérisent leurs processus pour améliorer l'efficacité, la productivité et la satisfaction des clients. Nos solutions sont conçues pour soutenir les entreprises dans leurs efforts de transformation numérique en fournissant des systèmes de gestion rationalisés, une infrastructure informatique sécurisée et des services TIC complets.

**Informatique en nuage et sécurité des données :** Le cloud computing a révolutionné la manière dont les entreprises stockent, gèrent et accèdent aux données. Il offre évolutivité, flexibilité et rentabilité. Le volume de données ne cessant d'augmenter, la sécurité et la confidentialité des données sont devenues une priorité absolue.

**Intelligence artificielle et automatisation :** Les technologies d'intelligence artificielle (IA) et d'automatisation transforment rapidement diverses industries. Les entreprises exploitent des solutions alimentées par l'IA pour l'analyse des données, la modélisation prédictive, l'automatisation du service client, etc. Nous reconnaissons le potentiel de l'IA et de l'automatisation pour stimuler la croissance des entreprises et améliorer l'efficacité opérationnelle. Notre équipe se tient informée des dernières avancées en matière d'IA et d'automatisation afin d'intégrer des fonctionnalités intelligentes dans nos solutions.

# POURQUOI CHOISIR AFRISOFT?

Voici cinq raisons convaincantes pour choisir Afrisoft comme votre partenaire:



## Solutions personnalisées :

Chez Afrisoft, nous comprenons que chaque entreprise est unique et a des besoins de gestion spécifiques. Contrairement aux solutions toutes faites, nous ne vous demandons pas d'adapter vos besoins à un système préexistant. Au lieu de cela, nous collaborons étroitement avec vous pour concevoir et construire des solutions sur mesure qui correspondent parfaitement à vos exigences, assurant une efficacité et une efficacité optimales.



## Produits authentiques et approuvés :

Nous sommes fiers de fournir des produits de haute qualité, authentiques et approuvés. Nos solutions sont soumises à des tests rigoureux et à des processus d'assurance qualité pour s'assurer qu'elles répondent aux normes les plus élevées de l'industrie. Avec Afrisoft, vous pouvez être sûr d'obtenir des solutions logicielles fiables et sécurisées qui renforceront votre entreprise.



## Des prix compétitifs :

Nous pensons que des solutions logicielles de premier ordre doivent être accessibles aux entreprises de toutes tailles et de tous budgets. C'est pourquoi nous proposons des options de tarification compétitives adaptées au budget spécifique de chaque client. Notre objectif est de vous offrir une valeur exceptionnelle pour votre investissement, en vous permettant d'obtenir des rendements maximums tout en restant dans les limites de vos paramètres financiers.



## Professionnalisme :

Afrisoft est connu pour son équipe de professionnels qui possèdent une grande expertise dans leurs domaines respectifs. Nos équipes dévouées s'engagent à fournir l'excellence dans chaque projet que nous entreprenons. Vous pouvez compter sur notre professionnalisme, notre connaissance du secteur et notre engagement pour votre réussite.



## Des solutions en constante évolution :

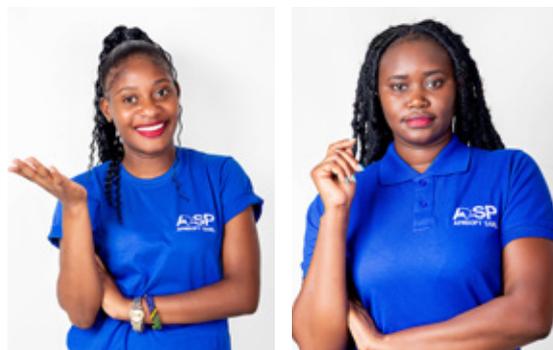
Nous comprenons que le paysage commercial est dynamique et en constante évolution. Nos produits évoluent en même temps que vos besoins en matière de gestion. Nous nous efforçons de rester à la pointe des avancées technologiques et des tendances de l'industrie, en veillant à ce que nos solutions restent à jour et capables de répondre à vos exigences changeantes. Avec Afrisoft, vous pouvez compter sur une innovation continue et un soutien permanent.

# Aspirations à long terme :



AFRISOFT Sarl s'est fixé des aspirations ambitieuses à long terme pour s'établir comme l'un des plus grands centres de développement, fournissant à l'Afrique les meilleures solutions adaptées à ses besoins uniques. L'entreprise envisage de jouer un rôle central dans la conduite du progrès technologique et de la transformation numérique à travers le continent.

Conformément à notre stratégie de croissance, nous avons des projets concrets pour étendre notre présence au-delà de la République démocratique du Congo (RDC) et de la Zambie. Au cours des deux prochaines années, nous avons l'intention de nous implanter dans cinq autres pays africains. En étendant nos activités à de nouveaux marchés, nous pouvons atteindre davantage d'entreprises et offrir nos solutions et services innovants à une base de clients plus large.



Cette expansion nous permettra de tirer parti de notre expertise et de notre expérience en matière d'ingénierie logicielle, de solutions de gestion et de services TIC pour soutenir les entreprises de divers secteurs dans plusieurs pays. Nous pensons qu'en établissant des partenariats stratégiques et en localisant nos solutions, nous pouvons contribuer à la croissance et au développement de ces économies tout en répondant aux besoins spécifiques de chaque marché.



# STRATEGIES DE MARKETING ET DE PUBLICITE :

Afin de promouvoir efficacement les activités principales et accroître la visibilité sur le marché, Afrisoft met en œuvre les stratégies de marketing et de publicité suivantes et en assure le suivi :



## • MARKETING NUMERIQUE :

Nous tirons parti des plateformes numériques telles que les médias sociaux, les moteurs de recherche et les sites web spécifiques à l'industrie pour atteindre notre public cible. Grâce à des campagnes en ligne soigneusement conçues, nous mettons en avant les avantages et les caractéristiques de notre ingénierie logicielle, de nos solutions de gestion et de nos services TIC.

## CONTENT MARKETING:

Nous prévoyons de développer un contenu informatif et précieux, tel que des articles de blog, des livres blancs, des études de cas et des vidéos, afin de nous établir en tant que leaders d'opinion dans le secteur. En partageant notre expertise et nos connaissances, nous attirerons des clients potentiels et renforcerons la confiance dans nos capacités. Ce contenu sera distribué via notre site web, nos canaux de médias sociaux, etc.



## PARTENARIATS ET COLLABORATIONS :

Nous recherchons activement des partenariats et des collaborations stratégiques avec des entreprises complémentaires et des personnalités influentes du secteur. En nous associant à des organisations et à des personnes réputées, nous pouvons étendre notre réseau, accéder à de nouveaux marchés et améliorer la réputation de notre marque.

## ÉVÉNEMENTS ET SALONS PROFESSIONNELS

La participation à des événements sectoriels, des salons professionnels et des conférences nous permettra de présenter nos produits et services à un public très ciblé. Nous tirerons parti de ces opportunités pour démontrer la valeur ajoutée unique de nos solutions, participer à des activités de réseautage et établir des liens avec des clients potentiels, des partenaires et des professionnels de l'industrie.



## PROGRAMMES DE PARRAINAGE ET TÉMOIGNAGES :

Les clients satisfaits sont encouragés à participer à notre programme de parrainage, dans le quel ils peuvent recommander nos services à leurs pairs et collègues en échange de primes. En outre, nous recueillons et présentons activement les témoignages et les réussites de nos clients afin de renforcer la confiance et la crédibilité. Ces témoignages sont affichés de manière visible sur notre site web, nos canaux de médias sociaux et notre matériel de marketing afin de démontrer l'impact positif de nos solutions.

## RÉSEAUTAGE LOCAL ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Nous participerons activement à des événements de réseautage d'entreprises locaux, à des associations professionnelles de l'industrie et à des initiatives communautaires. Cela nous permettra de nouer des liens avec des entreprises locales, d'établir des relations et de montrer notre engagement en faveur de la croissance et du développement de l'économie locale.





**AFRISOFT**  
AFRICAN SOFTWARE PRODUCTION (RD CONGO) S.A.R.L.

**ASP**

## CONTACT INFORMATION

-  **1. RD Congo:** 1046, Av. Kapenda, Q/Makutano, C/Lubumbashi, Ville de Lubumbashi, Haut-Katanga, Democratic Republic of Congo
- 2. Zambia:** Suite 505, 5th Floor, Mpelembe House Building – Corner of Broadway & Maina Soko Roads Ndola - Republic of Zambia.

 **DRC:** +243 99 575 4063 / +243 99 421 8579  
**Zambia:** +260 76 858 9700 / +260 97 679 0878

 [infos@afrosoft-pro.com](mailto:infos@afrosoft-pro.com)

 [www.afrosoft-pro.com](http://www.afrosoft-pro.com)